**Mission de consultance pour le recrutement d’un(e) Expert(e) en Communication et Marketing**

Département Gouvernance – Pôle Ressources de l’Etat, Systèmes financiers et Gouvernance Locale (RSGL) - **Afrique Subsaharienne –Maurice**

**Présentation du projet et du contexte**

L’Agence Française de Développement (AFD) accompagne la République de Maurice dans sa transition vers un modèle économique plus durable, résilient et aligné sur les engagements climatiques nationaux et internationaux, à travers le projet finance durable. Ce projet mis en œuvre par Expertise France vise à renforcer les capacités des banques, des autorités de supervision et des acteurs privés dans l’intégration des pratiques de finance durable, la gestion des risques climatiques et la mobilisation de financements verts. Les objectifs spécifiques de ce projet sont les suivants :

* Intégrer les risques liés au climat dans les cadres réglementaires, de surveillance et macro-prudentiel de la Bank of Mauritius et formation de son personnel. Développer ensuite des scénarios et des modèles pour évaluer l’impact des risques climatiques sur le système bancaire et l’économie.
* Identifier les besoins en compétences en finance durable au sein du secteur bancaire et renforcer ses capacités pour permettre aux professionnels du secteur d’intégrer les critères de la finance durable dans leurs opérations de financement et de gestion des risques.
* Accompagner le secteur privé à initier et développer des projets durables, intégrant les critères climatiques en économie circulaire, en matière d’adaptation et d’égalité des genres.

Pour atteindre ses objectifs, une communication efficace, cohérente et visible autour des activités du projet est nécessaire.

**Description de la mission**

Dans la mise en œuvre du projet finance durable à Maurice, Expertise France a reçu mission d’assurer une visibilité optimale du projet, de renforcer la communication institutionnelle et opérationnelle, puis valoriser les résultats auprès des parties prenantes nationales et internationales.

Le présent appel à candidatures est lancé pour recruter un (e) expert (e) en communication ou une agence spécialisée chargée de concevoir et mettre en œuvre une stratégie de communication cohérente, professionnelle et alignée avec les exigences de l’Agence Française de Développement et de l’Union Européenne. Il s’agira d’élaborer et mettre en œuvre, un plan de communication et une stratégie marketing pour accroître la visibilité et l’impact du projet.

Les missions spécifiques de l’expert (e) seront alors de :

* Elaborer une stratégie et un plan de communication pour les cibles identifiées
* Proposer des solutions de communication adaptées et innovantes aux cibles identifiées
* Assurer la couverture médiatique et la valorisation des activités du projet auprès des parties prenantes nationales et internationales.
* Produire des contenus institutionnels de haute qualité pour renforcer la visibilité et la notoriété du projet (articles, communiqués, supports visuels, vidéos, infographies, etc.).
* Appuyer l’équipe projet dans l’organisation d’événements, ateliers, conférences et actions de sensibilisation liées aux activités du projet.
* Mettre en place un système de suivi et d’évaluation des actions de communication.

**Description des tâches de l’expert (e)**

1. **Elaboration du plan de communication**

* Elaborer un plan de communication et une stratégie marketing, précisant les objectifs de communication par cible, le calendrier des activités et le budget pour chaque livrable.
* Concevoir des messages clés adaptés aux différentes cibles définies.
* Définir les canaux prioritaires : médias traditionnels, réseaux sociaux, etc.

1. **Développement de la stratégie marketing**

* Créer une identité pour le projet (rebranding du logo, image, etc).
* Organiser des campagnes de sensibilisation ciblées sur les normes en finance durable.
* Proposer des campagnes digitales ciblées pour valoriser les résultats du projet.

1. **Production de contenus et outils**

* Concevoir les supports visuels (infographie, brochure, présentation PowerPoint, templates)
* Rédiger les contenus des articles, communiqués de presse, notes d’information, etc.
* Produire une galerie des contenus multimédias couvrant toutes les composantes du projet et mettant en valeur les avancées et impacts du projet (photos, capsules vidéo, interviews, animation de réseaux sociaux, etc.).

1. **Appui à l’organisation des évènements**

* Soutenir l’équipe projet dans l’organisation d’événements, ateliers, conférences et actions de sensibilisation sur les normes en finance durable.
* Concevoir les supports de communication pour les ateliers, formations, conférences.
* Assurer la couverture médiatique et digitale des événements.
* Préparer les éléments de langage pour les intervenants.

**Méthodologie et modalités**

1. **Proposition technique**

Les candidat(e)s sont tenus de définir une méthodologie et un plan de travail précis permettant d’atteindre les objectifs ci-dessus, en expliquant la manière dont il appréhende les objectifs de la mission, la méthodologie pour exécuter les activités et obtenir les résultats attendus. La méthodologie et le plan de travail proposés prendront en compte, une réunion de cadrage avec le Coordinateur du projet au démarrage de la mission.

Le plan de travail doit indiquer les dates de présentation de chacun des livrables de l’étude et démontrer que les termes de référence ont été compris et peuvent être traduits en un plan de travail pratique. Une liste des documents et produits finaux qui constituent les produits livrables doivent être inclus.

1. **Proposition financière**

Les candidats sont également tenus de présenter à l’appui de leur dossier, une proposition financière indiquant de façon précise, le coût de chaque prestation par rubrique, en EURO, et le détail des frais et taxes applicables.

Expertise France bénéficie d’une exemption de taxes à Maurice. Les entreprises Mauriciennes sont donc invitées à soumettre une offre financière sans taxe. Expertise France peut fournir les justificatifs nécessaires à cette exemption, sur demande du candidat.

Les candidats sont encouragés à présenter des offres modulables et/ou différents scénarios et les prix associés.

1. **Modalités contractuelles**

Le contrat sera conclu sous forme de forfait global. Les paiements interviendront à la réalisation des livrables, commissionnés via bon de commande.

Le paiement est soumis à la validation des contenus par la chefferie de projet, et la réception d’une facture dûment complétée adressée au projet.

Le contrat est soumis à la réglementation française, et son format n’est pas adaptable.

Ces modalités ne sont pas négociables.

**Durée et lieu d’exécution**

La date prévisionnelle de démarrage de la mission est le 15 mars 2026, pour une durée d’un an.

La mission se déroule principalement à l’Ile Maurice, où le prestataire doit pouvoir être présent de manière régulière, en particulier pour tous les évènements de communication du projet.

**Livrables attendus**

Les livrables attendus et la description des activités sont résumés dans le tableau ci-dessous.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **N°** | **Livrables** | **Description des activités** |
| 1 | Plan de communication | Objectifs, cibles, messages, canaux de diffusion, calendrier, budget estimatif |
| 2 | Stratégie marketing | Segmentation, rebranding, outils marketing, campagnes digitales |
| 3 | Identité visuelle | Logo, charte graphique, templates institutionnels |
| 4 | Supports de communication | Brochures, infographies, vidéos, film institutionnel |
| 5 | Couverture d’événements | Rapports de visibilité pour chaque événement clé, photos, vidéos, posts |
| 6 | Rapport final | Synthèse des actions menées, résultats, recommandations |
|  | **TOTAL** |  |

Dans le cadre de cette mission, l’ensemble des livrables produits seront validés et/ou révisés progressivement à chaque étape par Expertise France. Le prestataire, avec le support de l’équipe projet, s’assurera de l’alignement des propositions avec les exigences des bailleurs (UE et AFD).

La remise du rapport final sera accompagnée du transfert de tous les fichiers sources.

**Profil recherché**

1. **Qualifications et expériences**

* Minimum 7 ans d’expérience en communication institutionnelle et digitale, incluant des expériences de communication sur des projet de coopération technique internationale.
* Expérience en communication sur des sujets de développement économique, finance durable, environnement ou genre, démontrée par au moins 2 projets précédents sur ces thèmes.
* Connaissance avérée des règles de visibilité de l’AFD ou de l’Union européenne, démontrée par au moins 1 projet précédent incluant un de ces acteurs.
* Expérience dans la gestion de relations presse et la couverture d’événements à l’Ile Maurice.

1. **Compétences professionnelles**

* Maîtrise des outils de communication digitale et des logiciels de création graphique.
* Capacité à produire des contenus visuels et institutionnels de haute qualité.
* Excellentes capacités rédactionnelles et de synthèse.
* Capacité à travailler avec des équipes pluridisciplinaires et des partenaires institutionnels.
* Excellente maîtrise du français et de l’anglais, à l’écrit comme à l’oral.

N.B : La capacité des soumissionnaires à proposer des experts qualifiés et disponibles, constitue un élément déterminant dans la sélection.

**Informations complémentaires**

Les candidats intéressés doivent soumettre leurs propositions **via la plateforme PLACE (voir Règlement de Consultation) avant le 02/03/2026 à 23h59, heure de Paris.**

Le dossier de candidature doit comprendre au moins les documents suivants :

* La proposition technique, incluant les curriculum vitae des membres de l’équipe proposée, avec mise en avant visuelle de leurs expériences professionnelles pertinentes.
* Un portefeuille de références, incluant deux à cinq missions précédentes pertinentes ;
* La proposition financière en EURO ;
* Les documents administratifs attestant du statut légal de la structure.

Les propositions seront évaluées selon la pertinence et la qualité de la méthodologie et du plan de travail proposés, l’expérience des candidats pour les missions similaires, les qualifications et expérience de l’équipe proposée et leur complémentarité ainsi que la capacité à respecter les délais.

Expertise France se réserve la possibilité de procéder à la sélection avant la date limite de dépôt des dossiers. Sans réponse de notre part dans un délai de 3 semaines après la date limite de dépôt, veuillez considérer que votre candidature n’a pas été retenue.